

PLAN OPERATIVO ANUAL DEL GOBIERNO MUNICIAP DE JALPA

ADMINISTRACIÓN 2021-2024

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

El área de **Comunicación Social** dentro de un Gobierno Municipal es la encargada de diseñar estrategias de comunicación entre la población en general y el gobierno municipal, el cual tiene diversas áreas de las cuales pudiéramos mencionar las que más requieren de nuestra atención como: SMDIF, Dirección de Desarrollo Económico, Dirección de Obras Públicas y por supuesto todo lo referente a la agenda del edil municipal.

a la par de esta labor, a través del área de comunicación se diseña la imagen del gobierno municipal de acuerdo a las necesidades diarias o mensuales, todo en una misma línea de diseño que se maneja como parte de la propia imagen institucional que se definió al principio de la administración.

El objetivo del área de **Comunicación Social** es implementar acciones de difusión con el fin de lograr una **comunicación**, y divulgación oportuna, de acuerdo a lo establecido en las metas, estrategia y línea de Gobierno.

A continuación presentamos parte de las acciones que se llevan a cabo mes por mes, las cuales pueden variar de acuerdo a la agenda y/o actividades que se vayan generando, haciendo mención a las que consideramos de mayor importancia:

MES	ACTIVIDADES A DIFUNDIR EN MEDIOS DIGITALES Y RADIO
ENERO	Rosca de reyes a través del DIF, y/o Pago de impuesto predial
FEBRERO	Pago de impuesto predial y campañas que pueda emprender el área de registro civil
MARZO	Pago impuesto predial, mes de la mujer
ABRIL	Día del niño, Semana Cultural
MAYO	Día de las madres
SEPTIEMBRE	Informe de Gobierno, Festejos Patrios, Presentación Candidatas Feria Jalpa
NOVIEMBRE	Festividades día de muertos
DICIEMBRE	Festividades navideñas, certamen de elección de Reina, Feria Jalpa